УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Управления культуры администрации муниципального образования – Старожиловский муниципальный район Рязанской области
(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств бюджета Старожиловского муниципального района, муниципального учреждения Старожиловского муниципального района)

Начальник _____ Гаврилина О.А.
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

" 30" декабря 20 19 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

на 2020 год и плановый период 2021 и 2022годов

от "30" декабря 2019 г.

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата	30.12.2019
по Сводному реестру	
По ОКВЭД	93.29.9
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

Наименование муниципального учреждения Старожиловского муниципального района (обособленного подразделения)
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Районное клубное объединение Старожиловского муниципального района Рязанской области»

Виды деятельности муниципального учреждения Старожиловского муниципального района (обособленного подразделения)
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки

Вид муниципального учреждения Старожиловского муниципального района
Клубное учреждение
(указывается вид муниципального учреждения Старожиловского муниципального района из базового (отраслевого) перечня)

ЧАСТЬ 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах
РАЗДЕЛ 1

1. Наименование муниципальной услуги
Показ (организация показа) концертов и концертных программ

Уникальный номер по базовому перечню **07002000800100000003106**

2. Категории потребителей муниципальной услуги
Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
61648000013200 74501070020008 00100000003106 105	**Сборный концерт**	Стационар	**-**	**-**	**-**	**Число зрителей**	**человек**	792	**6500**	**6700**	**6700**	**40**	**40**	**40**

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	**МБУК «РКО Старожиловского муниципального района Рязанской области»**	**09.01.2017г.**	**№10-Д**	**О введении в действие Положения о предпринимательской и иной приносящей доход деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры «Районное клубное объединение Старожиловского муниципального района Рязанской области»**
Приказ	**МБУК «РКО Старожиловского муниципального района Рязанской области»**	**09.01.2017г.**	**№9-Д**	**Об утверждении Перечня услуг, оказываемых на платной основе Муниципальным бюджетным учреждением культуры «Районное клубное объединение Старожиловского муниципального района Рязанской области»**
Приказы	**МБУК «РКО Старожиловского муниципального района Рязанской области»**	**11.12.2019**	**С №38-Д по №51-Д**	**Об установление стоимости билетов на платные мероприятия в 2020 году в структурных подразделениях.**

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Федеральный закон РФ от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

- Постановление Правительства РФ от 25.06.1995г. №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Сайт Управления культуры АМО – Старожиловский муниципальный район Рязанской области starkult.ru	**Новости, анонсы, фото и видео.**	**Ежемесячно**
Публикация в СМИ	**Объявления в местной прессе (газета «Старожиловские просторы»)**	**По мере необходимости**
Рекламная продукция	**Афиши, брошюры, буклеты**	**По мере необходимости**

РАЗДЕЛ 2

1. Наименование муниципальной услуги

Показ (организация показа) концертов и концертных программ

Уникальный номер по базовому перечню **070020008002000000001106**

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
616480000132007450107002000800200000001106104	**Сборный концерт**	На выезде	**-**	**-**	**-**	**Число зрителей**	**человек**	792	**230**	**240**	**250**	**40**	**40**	**40**
						Количество публичных выступлений	**единиц**	642	**5**	**5**	**5**			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	**МБУК «РКО Старожиловского муниципального района Рязанской области»**	**09.01.2017г.**	**№10-Д**	**О введении в действие Положения о предпринимательской и иной приносящей доход деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры «Районное клубное объединение Старожиловского муниципального района Рязанской области»**
Приказ	**МБУК «РКО Старожиловского муниципального района Рязанской области»**	**09.01.2017г.**	**№9-Д**	**Об утверждении Перечня услуг, оказываемых на платной основе Муниципальным бюджетным учреждением культуры «Районное клубное объединение Старожиловского муниципального района Рязанской области»**
Приказы	**МБУК «РКО Старожиловского муниципального района Рязанской области»**	**11.12.2019**	**С №38-Д по №51-Д**	**Об установление стоимости билетов на платные мероприятия в 2020 году в структурных подразделениях.**

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- Федеральный закон РФ от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

- Постановление Правительства РФ от 25.06.1995г. №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Сайт Управления культуры АМО – Старожиловский муниципальный район Рязанской области starkult.ru	**Новости, анонсы, фото и видео.**	**Ежемесячно**
Публикация в СМИ	**Объявления в местной прессе (газета «Старожиловские просторы»)**	**По мере необходимости**
Рекламная продукция	**Афиши, брошюры, буклеты**	**По мере необходимости**

ЧАСТЬ 2. Сведения о выполняемых работах

РАЗДЕЛ 1

Уникальный номер по базовому перечню **07008100000000000005104**

1.Наименование работы
Организация показа концертов и концертных программ

2. Категории потребителей работы
В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745010700810000000000005104105	-	-	-	-	-	**Количество работ**	**единиц**	**642**	**-**	**100**	**100**	**100**

РАЗДЕЛ 2

Уникальный номер по базовому перечню **07021100000000000008103**

1.Наименование работы
Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры

2. Категории потребителей работы
В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745010702110000000000008103104	-	-	-	-	-	**Количество объектов**	**единиц**	**642**	-	**0**	**0**	**0**

РАЗДЕЛ 3

Уникальный номер по базовому перечню **07025100000000000004103**

1.Наименование работы

Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества

2. Категории потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745010702510000000000004103105	-	-	-	-	-	**Количество клубных формирований**	**единиц**	**642**	-	**161**	**161**	**161**
						Число участников	**человек**	**792**	-	**2270**	**2275**	**2300**

РАЗДЕЛ 4

Уникальный номер по базовому перечню **07041100000000000004102**

1.Наименование работы
Осуществление экскурсионного обслуживания

2. Категории потребителей работы
Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745010704110000000000004102105	-	-	-	-	-	**Количество экскурсантов**	**человек**	**792**	-	**180**	**180**	**180**
						Число экскурсий	**единиц**	**642**	-	**12**	**12**	**12**

РАЗДЕЛ 5

Уникальный номер по базовому перечню **14010100700100000008102**

1.Наименование работы
Организация мероприятий

2. Категории потребителей работы
Юридические лица, физические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745011401010070010 0000008103105	**Народные гуляния, праздники, торжественные мероприятия, памятные даты**	По месту расположения организации	-	-	-	**Количество участников мероприятий**	**человек**	**792**	-	**10100**	**10200**	**10300**
						Количество проведённых мероприятий	**штук**	**796**	-	**300**	**300**	**300**

РАЗДЕЛ 6

Уникальный номер по базовому перечню **14010100100100000004101**

1.Наименование работы

Организация мероприятий

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745011401010010010 0000004102105	**Конференции, семинары**	По месту расположения организации	-	-	-	**Количество участников мероприятий**	**человек**	**792**	-	**345**	**350**	**355**
						Количество проведённых мероприятий	**штук**	**796**	-	**23**	**23**	**23**

РАЗДЕЛ 7

Уникальный номер по базовому перечню **14010100600100000009101**

1.Наименование работы
Организация мероприятий

2. Категории потребителей работы
Юридические лица, физические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745011401010060010 0000009102105	**Конкурсы, смотры**	По месту расположения организации	-	-	-	**Количество участников мероприятий**	**человек**	**792**	-	**320**	**320**	**320**
						Количество проведённых мероприятий	**штук**	**796**	-	**10**	**10**	**10**

РАЗДЕЛ 8

Уникальный номер по базовому перечню **14010100500100000000101**

1.Наименование работы
Организация мероприятий

2. Категории потребителей работы
Юридические лица, физические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745011401010050010000000102104	**Фестивали**	По месту расположения организации	-	-	-	**Количество участников мероприятий**	**человек**	**792**	-	**400**	**400**	**400**
						Количество проведённых мероприятий	**штук**	**796**	-	**4**	**4**	**4**

РАЗДЕЛ 9

Уникальный номер по базовому перечню **14010100200100000003101**

1.Наименование работы

Организация мероприятий

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
61648000013200745011401010020010000000003102104	**Выставки**	По месту расположения организации	-	-	-	**Количество участников мероприятий**	**человек**	**792**	-	**350**	**350**	**350**
						Количество проведённых мероприятий	**штук**	**796**	-	**50**	**50**	**50**

РАЗДЕЛ 10

Уникальный номер по базовому перечню **14012100700000000008102**

1.Наименование работы
Предоставление консультационных и методических услуг

2. Категории потребителей работы
Муниципальные учреждения, государственные учреждения, юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6164800001320074 5011401210070000 0000008103105	**Культура, кинематография, архивное дело, туризм**	-	-	-	-	**Количество отчетов, составленных по результатам работы**	**штук**	**796**	-	**32**	**32**	**32**
						Количество разработанных документов	**штук**	**796**	-	**5**	**5**	**5**
						Количество проведенных консультаций	**штук**	**796**		**8**	**8**	**8**

ЧАСТЬ 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания

- нарушение Законодательства РФ, дающее право контролирующим органам требовать приостановления деятельности
- ликвидация, реорганизация учреждения
- ликвидация, реорганизация органа исполнительной власти.

2. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) муниципального задания
Муниципальное задание считается выполненным:

Ежеквартально выполнено 25% муниципального задания
Ежегодно выполнено 100% муниципального задания

3. Порядок контроля за исполнением муниципального задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти местного самоуправления,
1	2	3
Текущий	**ежеквартально**	**Управление культуры администрации муниципального образования – Старожиловский муниципальный район Рязанской области**
Плановый	**Ежегодно**	**Управление культуры администрации муниципального образования – Старожиловский муниципальный район Рязанской области**
Внеплановый	**По обращению пользователей**	**Управление культуры администрации муниципального образования – Старожиловский муниципальный район Рязанской области**

4. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания
Отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения, сдается за его подписью в управление культуры администрации муниципального образования – Старожиловский муниципальный район Рязанской области в 2-х экземплярах.

4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания
Ежегодно

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания
До 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом.
4.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания
Допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания, в пределах которого оно считается выполненным 1 %.